



# SMARTPHONES ET VIE PRIVÉE



**CNIL**   
Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés

*Résultats de l'enquête réalisée par internet en novembre 2011 auprès de 2 315 individus âgés de 15 ans et plus, en conformité avec la loi n 78-17 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés .*



# OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

---

- **Déterminer les types de smartphones utilisés par les Français**, et les usages réalisés au quotidien
- Mesurer la **perception** des utilisateurs de smartphones sur les contenus et les données personnelles stockées sur leur téléphone.
- Décrire et comprendre **les risques perçus** par l'utilisateur, et les **protections** mises en place.
- Concevoir et mettre en place **un plan d'actions** sur ce sujet pour la CNIL et proposer des conseils pratiques aux utilisateurs de smartphones.



# METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

- **Période d'enquête** : 4 au 14 novembre 2011
- **Nombre d'interviews** : 2 315 personnes interrogées par internet dont un échantillon spécifique de 198 individus âgés de 15 à 17 ans. Pour cette cible, les réponses ont été recueillies avec l'accord des parents.
- **Confidentialité des données recueillies et traitées** en respect de la loi n 78-17 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés .
- **Redressement** : afin de garantir une représentativité optimale, les interviews sur Internet (CAWI) sont redressées sur les résultats de l'enquête téléphonique TSM/MCI (CATI et CAWI, 7000 interviews par trimestre, dont des exclusifs mobiles). Les usages sur smartphones ont été mis en cohérence avec ceux observés sur le dernier trimestre de la mesure automatique et anonyme d'audience de l'Internet Mobile.



# Equipements et Usages



# Qui sont les utilisateurs de smartphones?



En majorité...



Des hommes (59%)



Urbains (42%)



33%

Des femmes (41%) ++



Des Jeunes (22% de 15-24 ans)

Utilisation personnelle (74%)



7 personnes sur 10 ne l'éteignent jamais

Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus (2 315 rép.)

# A chaque système d'exploitation son profil

Des différences de profils marquées existent entre les OS. Cela est lié aux coûts d'accès des terminaux, ainsi qu'aux politiques commerciales des opérateurs télécom.



33%

**CSP – (34%)**

35-49 ans (28%)



**- de 2 ans**  
(73%)



(28%)



27%

**CSP + (38%)**

35-49 ans (30%)



**+ de 2 ans**  
(58%)



(42%)



18%



(57%)

(32%)



50 ans et plus



**- de 2 ans**  
(63%)



9%



(48%)

(14%)



15-17 ans



**- de 2 ans**  
(63%)

Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus (2 315 rép.)

Simple téléphone « avancé » pour les 50 ans et + (« outil de communication » à 35%)  
ou terminal indispensable du jeune « always-on » (« outil de connexion permanente » pour  
30% des 15-17 ans)

## Le téléphone mobile c'est un objet...



De communication uniquement (voix, texto) **27%**



Multitâches qui remplace de plus en plus mon ordinateur **25%**



De gestion et de simplification de ma vie quotidienne **22%**



De connexion permanente avec mon réseau, amis, proches **15%**



Envahissant mais obligatoire pour mes activités **6%**



De loisirs pour passer le temps (jeux, musique, vidéo) **5%**

Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus (2 315 rép.)

Q31. Parmi les énoncés suivants lequel décrit l'aspect le plus important de votre téléphone mobile. Le téléphone mobile c'est un objet...



**84%** des équipés smartphones prennent des **photos** ou font des vidéos

90% des 15-17 ans

**55%** utilisent un service de **géolocalisation**

63% des 25-34 ans

Et...

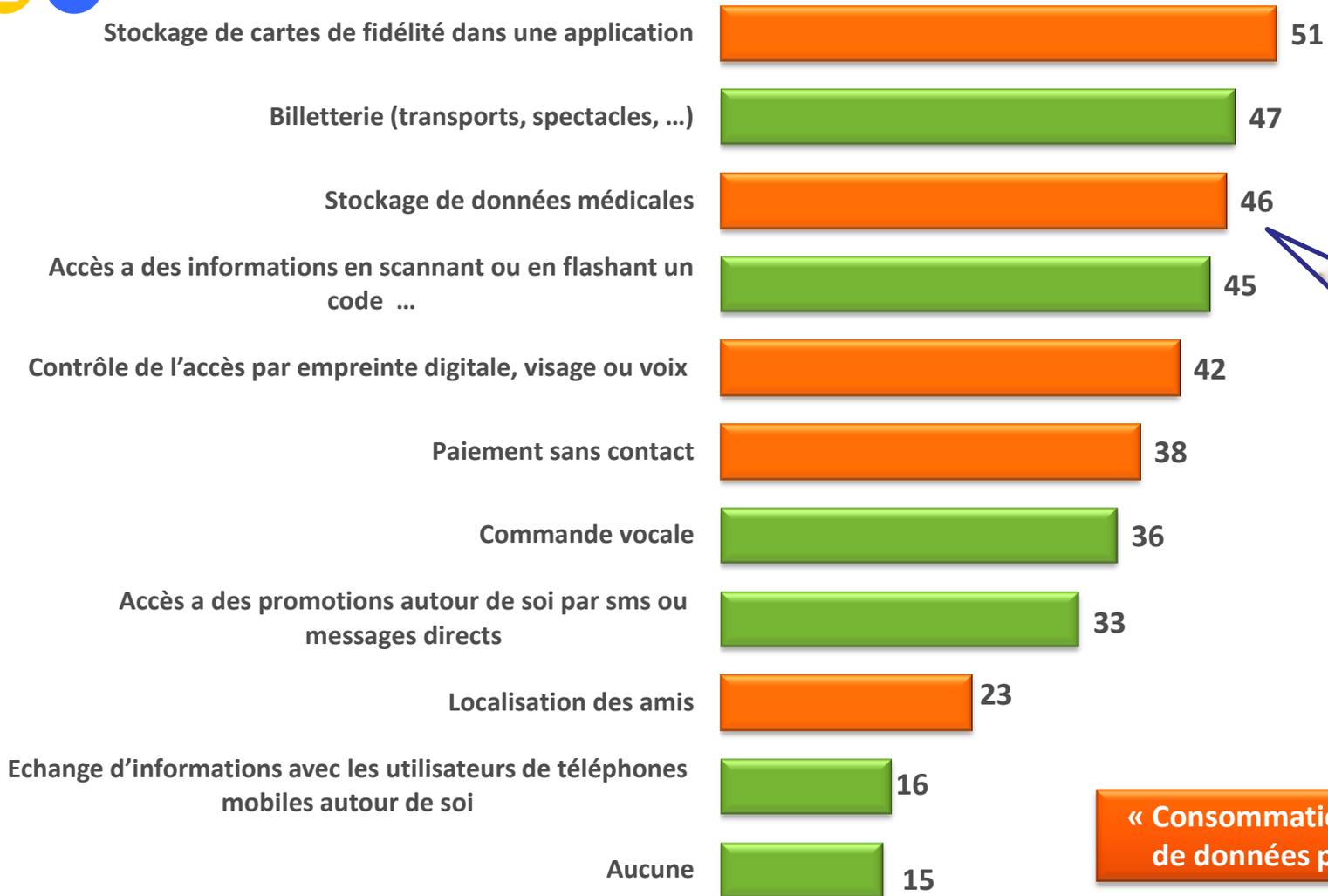
**48%** consultent un **réseau social**

67% s'y connectent tous les jours

*Base : ensemble des équipés smartphones de 15 ans et plus (2 315 rép.)*

*Q24. Parmi les activités suivantes, lesquelles avez-vous pratiquées sur votre téléphone mobile au cours des 30 derniers jours*

# Intérêt pour les nouvelles fonctionnalités offertes par les smartphones



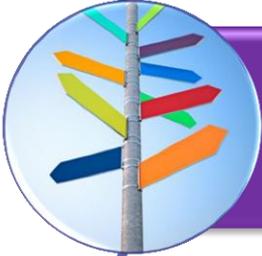
« Consommation » intensive de données personnelles

Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus (2 315 rép.)

Q29. Parmi les nouvelles fonctions suivantes sur téléphone mobile lesquelles seraient susceptibles de vous intéresser?



7 équipés smartphones sur 10 n'éteignent jamais leur téléphone (et plus d'un ¼ seulement pour dormir).



Plus de la moitié des équipés smartphones utilisent des services de géolocalisation.



Les équipés smartphones ont un attrait important pour les fonctions « consommatrices » de données personnelles. 54% des 50 ans et plus sont intéressés par le stockage des données médicales.



# Perception de l'enregistrement des données personnelles





**15%**

Déclarent ne stocker aucune information personnelle!



**19%**

Plus de 50 ans

**20%**

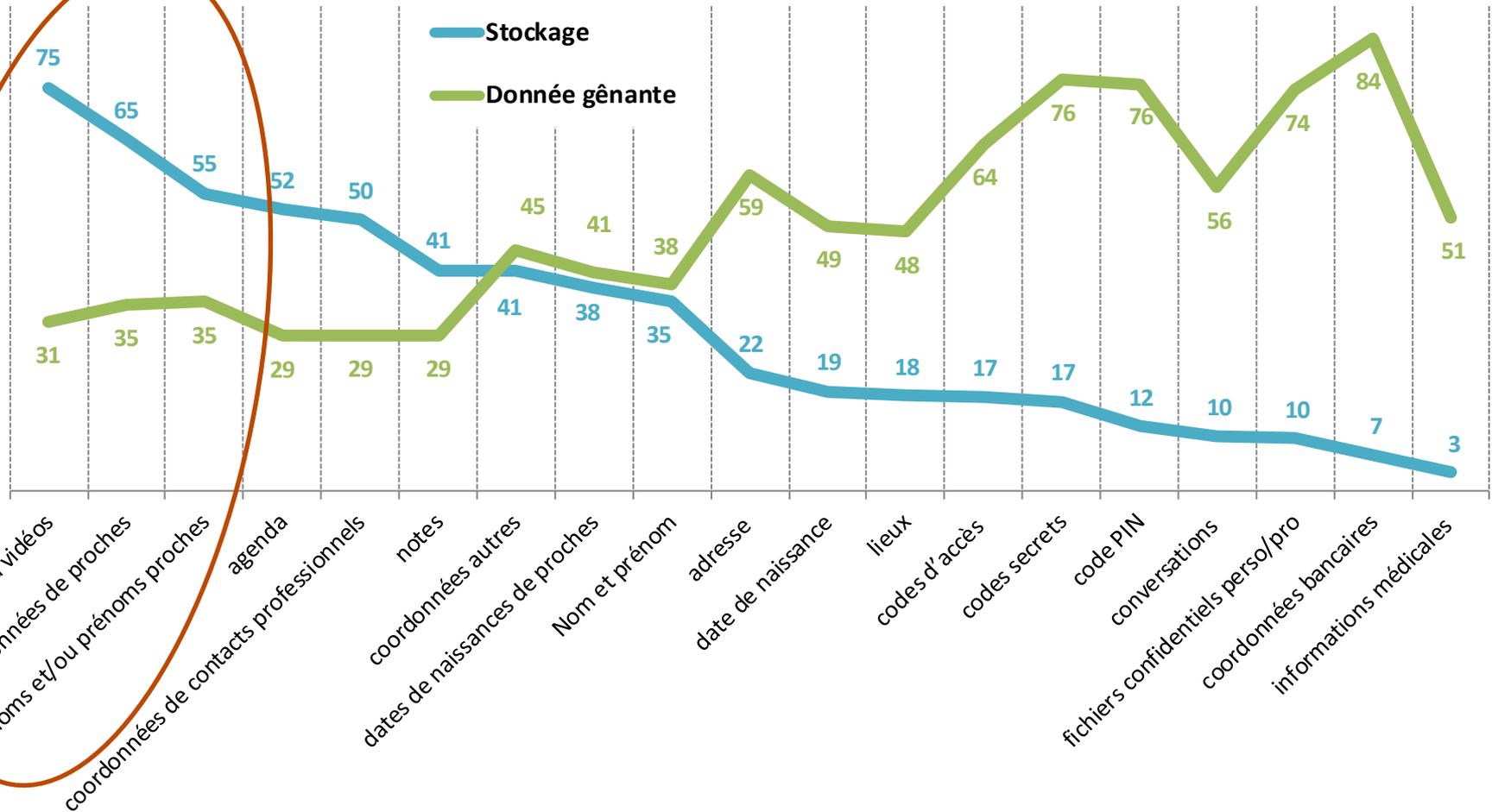
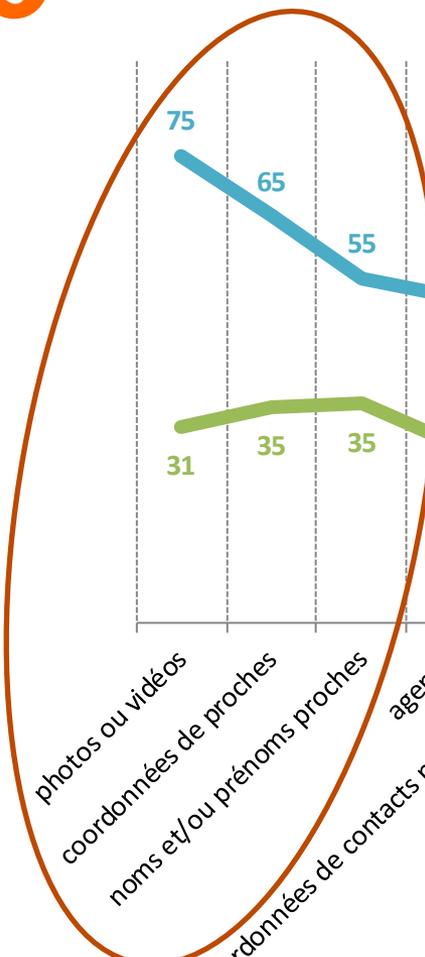
Equipés smartphone depuis moins de 6 mois

*Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus (2 315 rép.)*

*Q30. Laquelle de ces affirmations vous correspond le plus : Je stocke de nombreuses informations personnelles sur mon téléphone / Je stocke quelques informations sur mon téléphone mobile / Je n'ai enregistré aucune donnée personnelle sur mon téléphone*

# Stockage et opinion

75% des équipés en smartphone déclarent stocker des photos/vidéos. Une donnée personnelle est moins massivement stockée quand elle est perçue comme gênante.



Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus (2 315 rép.)

Q33. Diriez-vous que la communication ou la transmission des informations suivantes issues de votre téléphone mobile c'est Utile / Gênant / Obligatoire / Utile



Des données de **contacts** et coordonnées

89%

Des données **multimédias** et **contenus** exploitables  
(photos, vidéos, notes...)

86%

Des données à **caractère secret**, par nature  
(codes bancaires, codes PIN, digicode...)

40%

47% des 18-24 ans

# La transmission d'informations à un tiers, l'accès aux données personnelles... une perception floue des « fuites » de données

Pour **51%** des équipés smartphones les données ne peuvent pas être enregistrées ou transmises sans accord préalable

Pour **42%** les opérateurs de téléphonie mobile n'ont pas accès aux informations enregistrées dans un téléphone mobile

Pour **46%** les fabricants de téléphone mobile n'ont pas accès aux informations enregistrées dans un téléphone mobile

La transmission de données à des tiers sans accord est la 2<sup>ème</sup> situation la moins acceptable après la transmission de données bancaires



Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus (2 315 rép.)

Q41. Quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes ? les données personnelles ne peuvent pas être enregistrées ou transmises sans accord préalable  
Les opérateurs de téléphone mobile n'ont pas accès aux informations enregistrées dans un téléphone mobile - Les fabricants de téléphone mobile n'ont pas accès aux informations enregistrées dans un téléphone mobile



15% des répondants déclarent ne stocker aucune donnée personnelle (19% chez les plus de 50 ans et 20% chez les néo-équipés en smartphones)...alors que la nature même de l'objet implique une pratique de stockage.



40% déclarent enregistrer des données à caractère secret sur leur smartphone: codes bancaires, codes secrets, code PIN, digicode etc...



85% des utilisateurs de smartphones déclarent stocker des données multimédias (dont photos et vidéos), alors que la diffusion ou l'exploitation par des tiers sans accord préalable est globalement jugée comme inacceptable.



# Perception des risques et mise en place de protections



# Protections mises en place (ou non) sur le téléphone



65% estiment que leurs données personnelles ne sont pas bien protégées

Parmi eux **près de 30%** disent n'avoir **aucune** protection sur leur téléphone



Seuls 31% ont activé un code de verrouillage spécifique



Seuls 18% ont mis en place un délai de verrouillage automatique

Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus (2 315 rép.)

Q48. Quels dispositifs d'accès avez-vous mis en place sur votre téléphone portable ?



9%

Ont déjà installé un  
antivirus

64%

Pensent que ce n'est pas possible  
ou n'en voient pas l'intérêt

26%

Pensent à en installer un

Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus (2 315 rép.)

Q50. Avez-vous installé un antivirus sur votre téléphone mobile?



**47 %** des équipés smartphone ont déjà sauvegardé leurs données

Parmi eux, **15%** les ont déjà cryptées

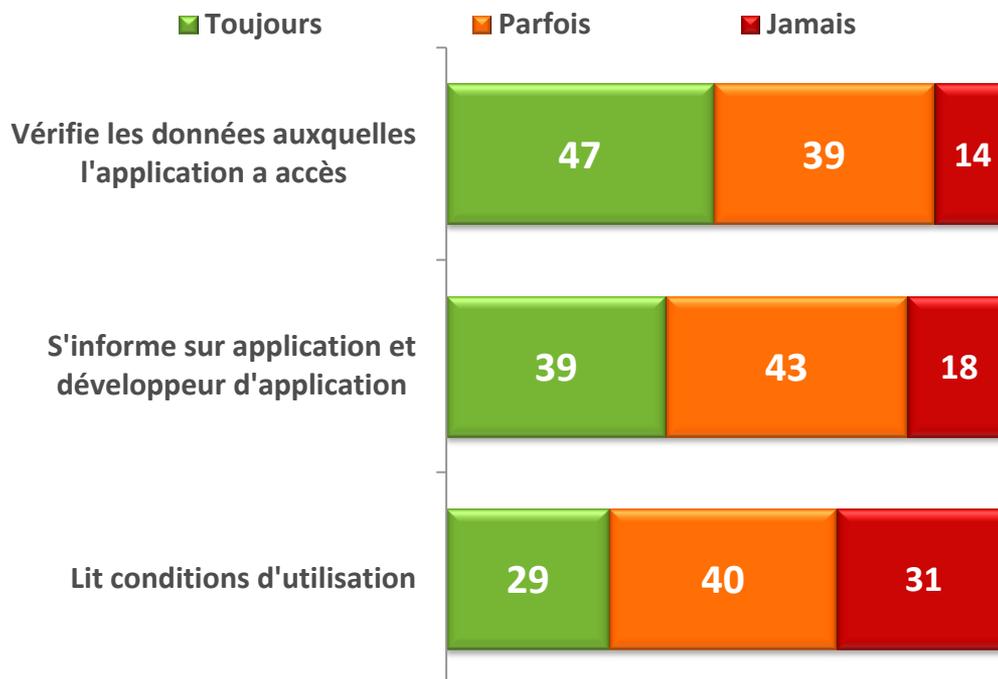
*Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus (2 315 rép.)*

*Q39. Faites-vous des sauvegardes régulières du contenu de votre téléphone mobile ?*

# Le téléchargement des applications

71% des personnes qui téléchargent une application n'en lisent pas toujours les conditions d'utilisation. La majorité ne vérifie pas systématiquement les données auxquelles l'application a accès.

**54%** des équipés smartphones ont téléchargé une application au cours du mois

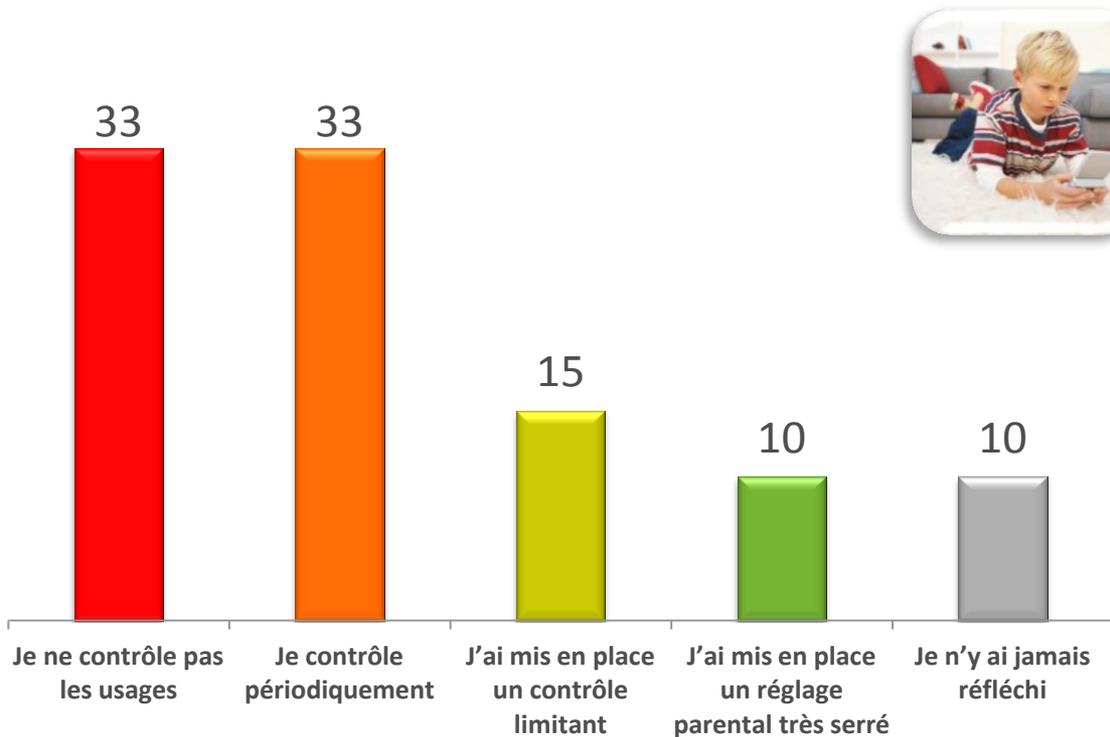


Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus ayant téléchargé une application (1 250 rép.)

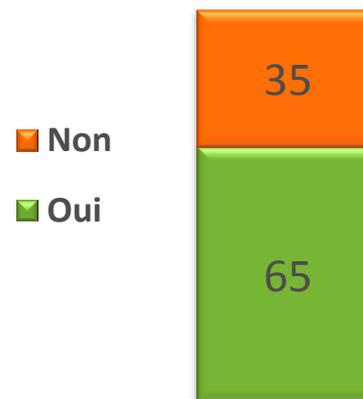
Q42. En téléchargeant une application sur votre téléphone mobile ...

# Contrôle parental mis en place pour l'utilisation des smartphones

76% des parents n'ont pas de contrôle rapproché des usages de leurs enfants. Cependant, 65% des parents utiliseraient volontiers une fonction pour les localiser...



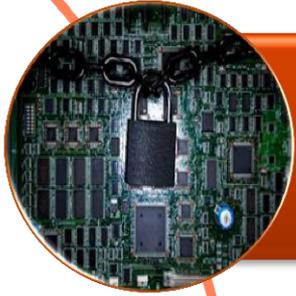
## Utilisation de la fonction de localisation des enfants



Base : ensemble des équipés smartphone de 18 ans et plus avec enfant de moins de 18 ans au foyer (761 rép.)

Q59. Quel est votre niveau de contrôle vis-à-vis de l'usage de ce smartphone par vos enfants ?

Q60. Pourriez-vous utiliser la fonction de localisation de vos enfants si celle-ci était accessible simplement ?



65% des possesseurs de smartphones estiment que leurs données personnelles ne sont pas bien protégées.



27% des utilisateurs de smartphones négligent ou méconnaissent le verrouillage par code. Seuls 9% des équipés en smartphone ont déjà installé un anti-virus.



71% des personnes qui téléchargent une application n'en lisent pas toujours les conditions d'utilisation.

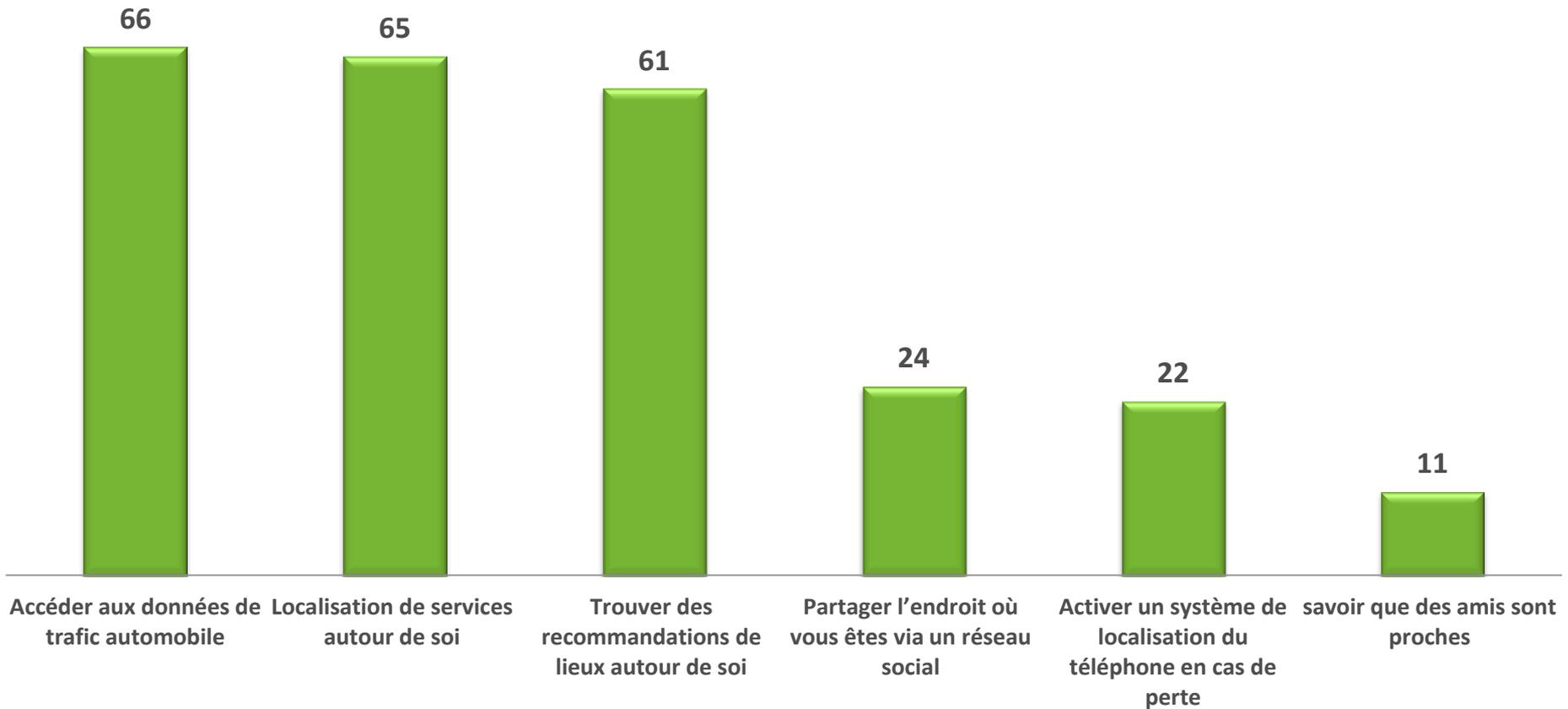


# Focus géolocalisation





**55%** des équipés smartphone ont utilisé un service de géolocalisation

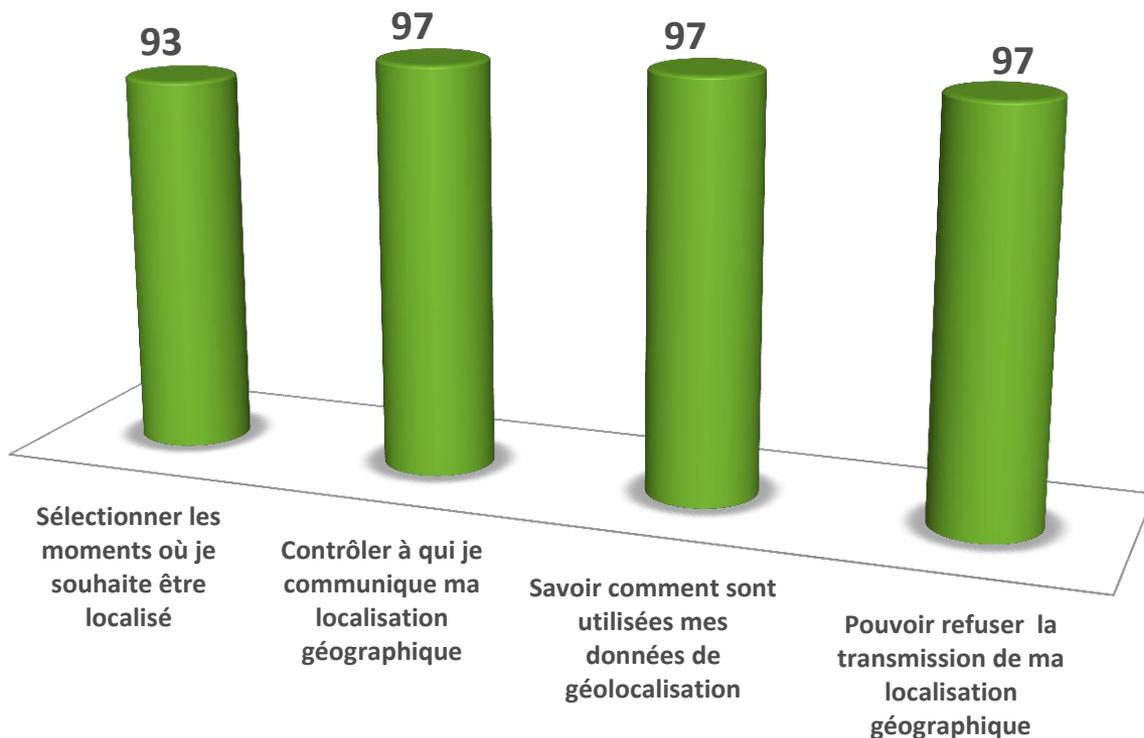


Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus qui ont utilisé un service de géolocalisation (1 202 rép.)

Q45. Parmi les services de localisation suivants lesquels avez-vous déjà utilisés ?

Les utilisateurs de la géolocalisation sont attentifs aux conséquences de leur utilisation de ce service. Ils souhaitent maîtriser les contextes et les conditions d'utilisations de leurs données de géolocalisation.

Il est important pour moi de :



Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus qui ont utilisé un service de géolocalisation (1 202 rép.)

Q44. Vous nous avez déclaré utiliser des services de localisation sur votre téléphone mobile, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes ?



## Les 15-17 ans un exemple à suivre?



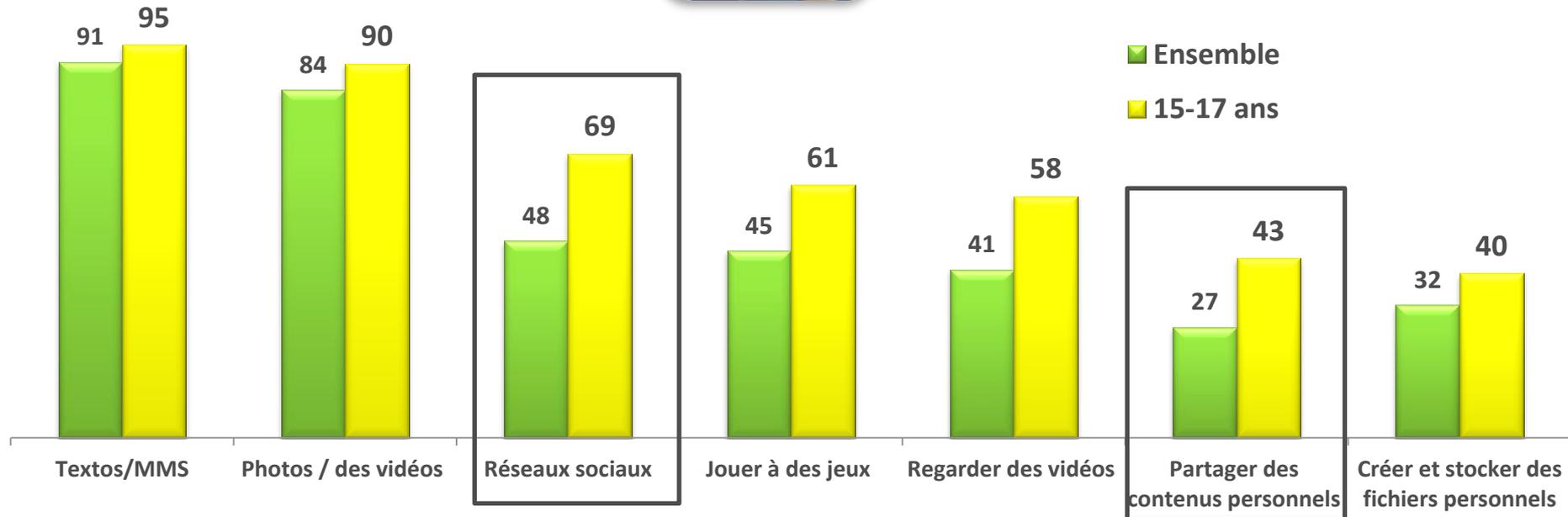
# Les usages des 15-17 ans

Les 15-17 ans ont une utilisation intensive de leur smartphone mais leur activité est moins diversifiée.

30% des 15 – 17 ans estiment que leur smartphone est avant tout un outil de connexion permanente avec leur réseau



70% des 15 -17 ans pratiquent moins de 10 activités mensuelles sur leur smartphone contre 40% en moyenne

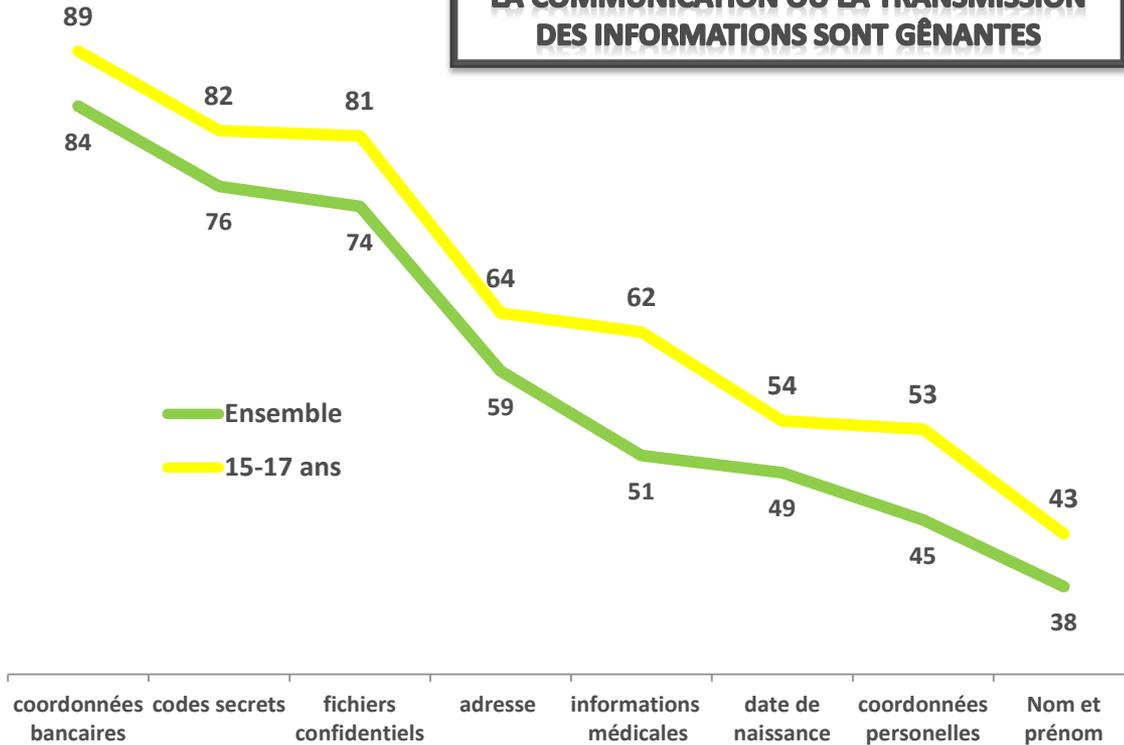


Base : ensemble des équipés smartphone de 15-17 ans et plus (198 rép.)

# Les 15-17 ans et les informations personnelles : un comportement plus prudent sur le stockage de données personnelles



**LA COMMUNICATION OU LA TRANSMISSION DES INFORMATIONS SONT GÊNANTES**



Base : ensemble des équipés smartphone de 15-17 ans (198 rép.)

Q33. Diriez-vous que la communication ou la transmission des informations suivantes issues de votre téléphone mobile c'est Normal / Obligatoire / Gênant / Utile

# Contrôles mis en place sur le smartphone

Les 15-17 ans ont mis en place un verrouillage plus important que la moyenne. Leur comportement sur les réseaux est également plus attentif.

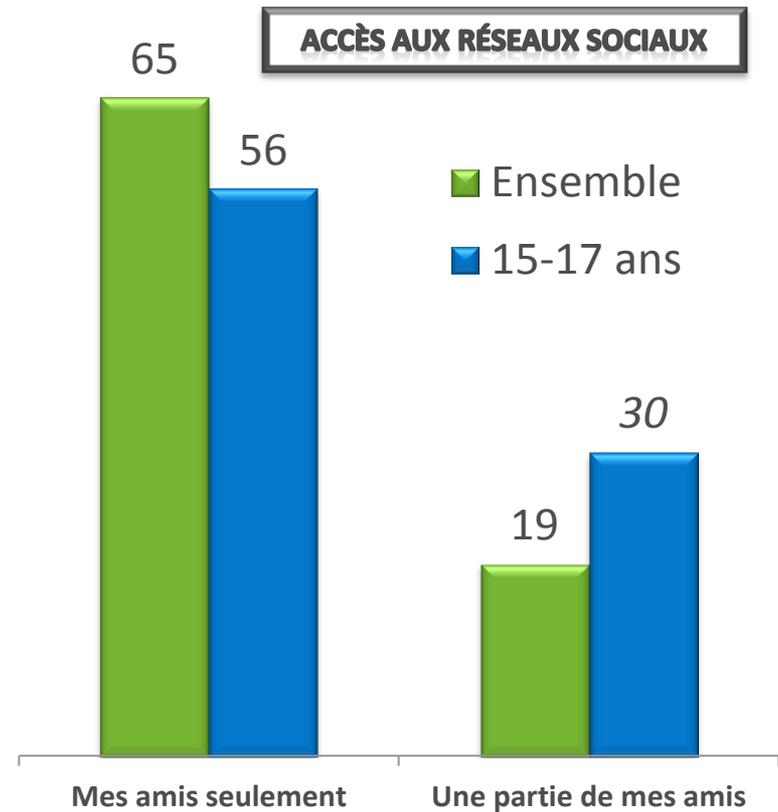
Aucun verrouillage  
13%

27% en  
moyenne

37% ont activé un  
code de verrouillage  
spécifique

31% en  
moyenne

## ACCÈS AUX RÉSEAUX SOCIAUX



Base : ensemble des équipés smartphone de 15-17 ans (198 rép.)

Q27. Laquelle, des affirmations suivantes, correspond le plus à votre gestion de l'accès à vos informations que vous considérez comme personnelles sur les réseaux sociaux ?



# Rôle des acteurs dans la protection des données personnelles



Acteur le mieux placé pour informer sur la sécurisation des données personnelles.

1. CNIL 30%

2. Opérateur 25%

3. Fabricant du téléphone 23%

4. Aucun 14%



Confiance pour la sécurisation des informations sur leur mobile.

1. CNIL 32%

2. Aucun 27%

3. Fabricant du téléphone 18%

4. Opérateur 16%

Base : ensemble des équipés smartphone de 15 ans et plus (2 315 rép.)

Q52. Parmi les acteurs suivants, quel est celui à qui vous faites le plus confiance concernant la sécurité de vos informations sur téléphone mobile ?

Q53. Qui pensez-vous être le mieux placé pour vous informer sur la sécurité des informations sur téléphone mobile ?



# Les conseils de la





Protéger son téléphone c'est :

1. Ne pas désactiver le code PIN et remplacer le code proposé par défaut par un code compliqué. Pas votre date de naissance !
2. Mettre en place un délai de verrouillage automatique du téléphone.
3. Activer si possible le chiffrement des sauvegardes du téléphone.
4. Installer un antivirus quand cela est possible.
5. Noter le numéro « IMEI » du téléphone pour le bloquer en cas de perte ou de vol.



Protéger les données de géolocalisation, c'est:

1. Ne pas télécharger d'application de sources inconnues.
2. Vérifier à quelles données contenues dans mon smartphone l'application de géolocalisation que j'installe va avoir accès.
3. Lire les conditions d'utilisation d'un service de géolocalisation.
4. Régler les paramètres au sein du téléphone pour contrôler quand et par qui je suis géolocalisé.

## 1. Connaître en profondeur les smartphones et leur fonctionnement

- LABORATOIRE et ANALYSE TECHNIQUE
- ELABORATION DE BONNES PRATIQUES EN COOPERATION AVEC LES ACTEURS

## 2. Comprendre et anticiper les évolutions des usages et les anticiper

## 3. Communiquer

## 4. Contrôler